

# L'ecologia non costa nulla

Una corretta gestione ambientale determina un risparmio in termini di costi; la strategia ambientale di STMicroelectronics.

Grazie ad un'incisiva strategia di comunicazione ambientale, **STMicroelectronics** è diventata il riferimento del settore industriale per il green management. Nel 1993, *Pasquale Pistorio* aveva già stabilito l'obiettivo di diventare azienda leader nel settore ambientale entro l'anno 2000. Perché quest'obiettivo? Una gestione consapevole dell'ambiente è prima di tutto un obbligo morale e, in secondo luogo, è uno strumento per fidelizzare i propri azionisti e per ottenere ritorni economici vantaggiosi. Infine, un'azienda socialmente responsabile è in grado di attrarre un maggior numero di giovani qualificati. Tra i risultati concretizzati dall'azienda bisogna ricordare la definizione del **Decalogo Ambientale**, avvenuta nel 1995. Tale decalogo, ridefinito nel 2000, riporta gli obiettivi quantificati dell'azienda e identifica i dieci comandamenti di ST:

- Regolamenti e leggi
- Conservazione energia, acqua, alberi
- Emissione di gas, effetto serra
- Inquinamento
- Prodotti chimici
- Rifiuti
- Prodotti e Tecnologie
- Proattività, supporto alle iniziative locali e formazione
- Misurare i risultati
- Mantenere EMAS e ISO 14001

## Per uno sviluppo sostenibile

Gli obiettivi conseguiti hanno trasformato l'azienda in un organismo eco-compatibile perfetto: STMicroelectronics è stata la prima azienda ad applicare l'**ISO 14001** in tutti i suoi siti produttivi e a pubblicare regolarmente le dichiarazioni ambientali di sito, i *Corporate Environmental Report*; inoltre ha sempre svolto attività di formazione per i fornitori e ha sempre progettato prodotti a basso impatto ambientale. Il nuovo obiettivo di ST è il raggiungimento della neutralità ambientale delle emissioni nella produzione di energia elettrica entro il 2010-2012. Come poterlo realizzare? Avviando programmi di riduzione consumi e utilizzando energie rinnovabili e alternative, come i "carbon sinks", ovvero progetti di riforestazione. STMicroelectronics ha ottenuto più di

40 award per l'ambiente, ed ha ricevuto numerosi riconoscimenti dai mass media, con oltre 100 articoli dedicati nel solo 2000.

## Ecology is free

La comunicazione ambientale di STMicroelectronics è centrata su di un messaggio di grande impatto: *"L'ecologia non costa nulla - Ecology is free"*. L'azienda sostiene infatti che prevenire è meglio che curare e che una corretta gestione ambientale determina un risparmio in termini di costi. Basti pensare che dal 1994, la riduzione del 29% del consumo di elettricità e del 45% di quello di acqua si sono tradotti in un risparmio di 100 miliardi di lire nel 2000. Tra gli strumenti di comunicazione ambientale interna, l'azienda utilizza pagine Intranet dedicate, la rivista aziendale "Work Class", attività promosse localmente per le famiglie dei dipendenti e le comunità locali (come gli "open day" o le giornate ecologiche) e i messaggi e-mail; per quanto riguarda la comunicazione ambientale esterna, ST predilige i comunicati stampa dedicati, le campagne pubblicitarie di sensibilizzazione - come la famosa campagna *"Alla natura si comanda solo ubbidendole"* - le pubblicazioni tecniche e le pagine dedicate sui siti aziendali.