

Il progetto “Digital Unify” della Fondazione STMicroelectronics

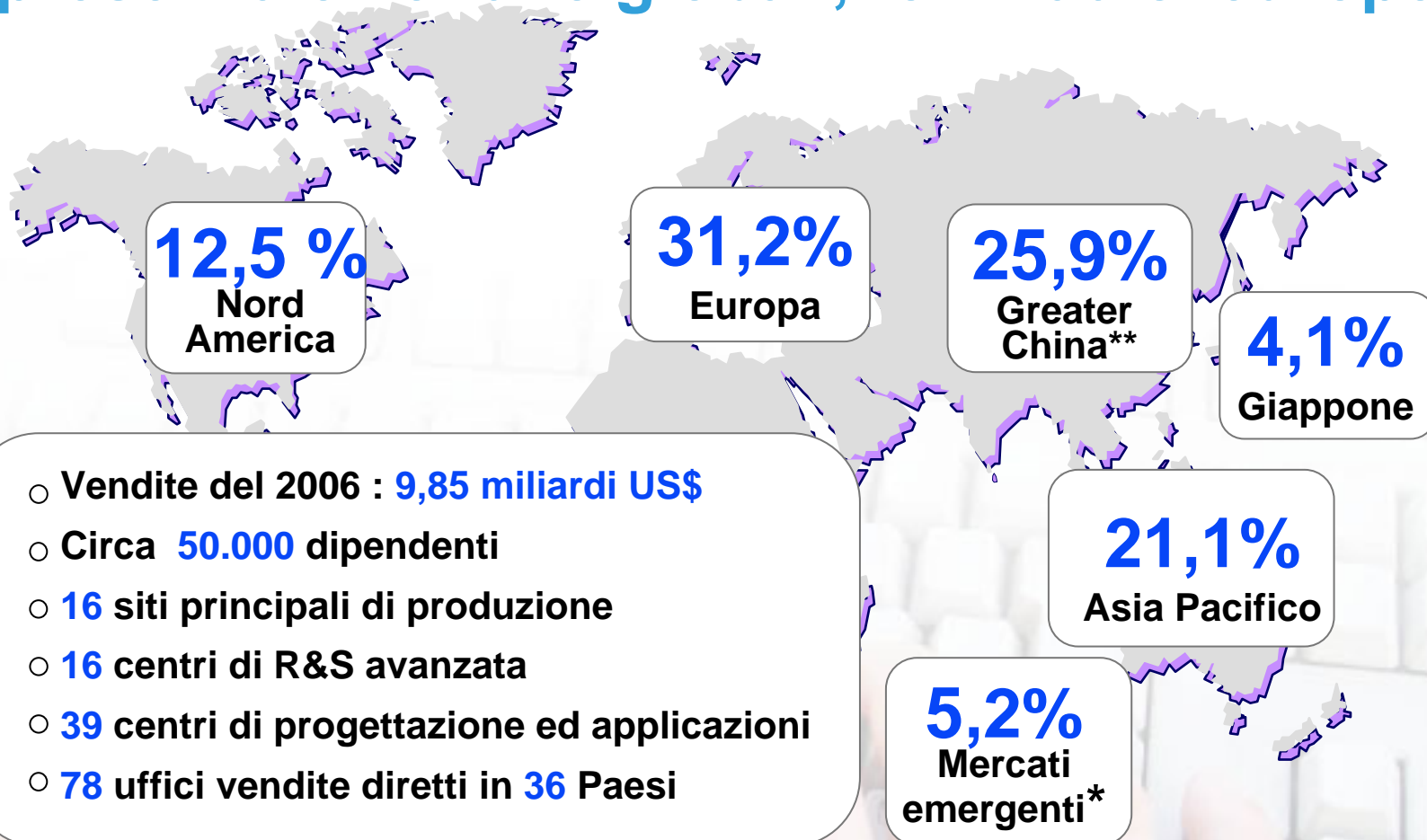
Lanciare un ponte sul Digital Divide

Carlo E. Ottaviani

Presidente della Fondazione STMicroelectronics

 STMicroelectronics
Foundation

La STMicroelectronics presenza e vendite globali, forti radici europee



* India, Russia, Africa, America Latina, Medio Oriente

** Cina, Taiwan, Hong Kong

Da cosa nasce Digital Unify

- ❖ Un campo profughi in cerca di insegnanti



- ❖ L'esperienza delle tecnologie digitali e la coscienza del loro incredibile potenziale



I principi del progetto “Digital Unify”

- ❖ **L'esperienza dei singoli in azienda messa al servizio della comunità più vasta in cui l'azienda opera**
- ❖ **Il budget necessario a innescare il processo non è eccessivo**
- ❖ **Tutte le risorse concentrate sull'alfabetizzazione informatica come strumento di crescita economica e sociale**

Il cuore del progetto “Digital Unify”

- ❖ Sviluppo di un corso sui fondamenti dell'uso del personal computer e sulla navigazione web
- ❖ Gratuito e libero da royalties
- ❖ In italiano, inglese, francese e hindi

Come si dispiega “Digital Unify” sul territorio

- ❖ **Formazione e certificazione di formatori presso i centri di formazione ST o in altri centri**
- ❖ **Creazione di nuovi centri anche attraverso partnership locali**
- ❖ **Attivazione di un processo a cascata**
- ❖ **Incoraggiando altri a seguire l’esempio**

I risultati più significativi

➤ Il “Digital Unify” è attivo in Italia...



I risultati più significativi

❖ ... in Congo...



I risultati più significativi

❖ ... in India...



I risultati più significativi

❖ ... in Marocco...



I risultati più significativi

❖ ... in Thailandia...



I risultati più significativi

❖ ... in Sierra Leone...



I risultati più significativi

- ❖ ... ma anche in Etiopia, in Malesia, a Malta, in Nepal e in Tunisia
- ❖ Allestiti 25 centri di formazione
- ❖ Formati circa 600 nuovi formatori volontari
- ❖ Diplomate circa 35.000 persone, e il numero cresce rapidamente

Non abbiamo solo insegnato

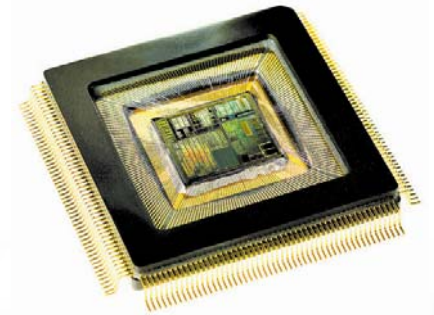
- ❖ **Abbiamo imparato moltissimo: dai bambini delle bidonville di Navi Mumbai, in India**
- ❖ **Dai ragazzi disabili di Pattaya, in Thailandia**
- ❖ **Dagli studenti di Yagala, piccolo villaggio in Sierra Leone**
- ❖ **Dai ragazzi e dagli adulti di Mbobero in Congo**

Abbiamo imparato moltissimo

- ❖ **Dai giovani delle periferie disagiate di Napoli**
- ❖ **Dalle giovani donne in Marocco e in India**
- ❖ **Dai tanti giovani e non più così giovani delle ONG che ci aiutano con dedizione incredibile**
- ❖ **E dai nostri meravigliosi colleghi, volontari che donano alla Fondazione le ore del loro tempo libero**

Ma cosa fa la ST?

❖ **La ST produce micro-componenti per sistemi elettronici, ma ciò che si produce non è rilevante per il progetto**



❖ **La remunerazione è importante in termini di motivazione dei dipendenti e di rapporti con la comunità**

❖ **Gli azionisti non sono i soli interlocutori d'interesse per l'azienda**



**“Private companies can do well
by doing good”
Kofi Annan**